



IQ, Conception logo et plaquette Pillow Studio : www.pillowstudio.fr
Crédits photos TES/LNC, Bruno BADE-Christophe Baudu, François Leteult, Mathieu Gelugne.

DEVENIR PARTENAIRE

S’AFFICHER
comme un partenaire actif
et valoriser votre entreprise

RENCONTRER
et cotoyer des décideurs
et autres partenaires

FÉDÉRER
vos équipes et accroître votre
image sur la région et la France

OFFRIR
un spectacle gratuit et permanent
au public toujours plus nombreux

CONTRIBUER
à la promotion des valeurs touristiques de la Touraine
au delà de la région et des frontières

S’ASSOCIER
à un événement majeur de notoriété
nationale et internationale

ÊTRE ASSURÉ
d’un résultat sportif et bénéficié du prestige de l’épreuve

CONTACT

twitter @rouetourangelle 

facebook : la roue tourangelle 

touraineevenementsport@wanadoo.fr
www.larouetourangelle.com



Touraine Évènement Sport – Place du Maréchal Leclerc, BP 4 - France 37800 Sainte Maure de Touraine
Association immatriculée SP Chinon n° W371001614 en date du 3 octobre 2000, JO 28/10/2000 réf. n°722
N°SIRET 491 495 909 00013 APE 9312Z – Club F.F.C. / L.N.C. n° 18 37 299 - Membre du R.O.C.C et AGOOC

Avec le soutien de



Speaker
Daniel Mangeas

Organisation Touraine Évènement Sport

LA
ROUE
TOURANGELLE
EN RÉGION
CENTRE - VAL DE LOIRE

TROPHÉE HARMONIE MUTUELLE

L’ÉCHAPPÉE
DE PRINTEMPS
Épreuve Coupe de France



COURSE CYCLISTE PROFESSIONNELLE INTERNATIONALE EN LIGNE

www.larouetourangelle.com



LA ROUE TOURANGELLE

Depuis 2002, la Roue Tourangelle sillonne chaque année un tiers des routes du territoire de la Touraine.

200 coureurs professionnels traversent sur 200 km, 30 à 35 villages et villes du territoire tourangeau mis en exergue (départ) et de l'agglomération de Tours (ville arrivée).

UN ÉVÉNEMENT SPORTIF

- 2002 : Espoirs UCI*
- 2005 : Classe 2 FFC** / UCI
- 2013 : Classe 1 LNC*** / UCI
- Course 100% professionnelle
- 2015 : Épreuve Coupe de France

*Union Cycliste Internationale
**Fédération Française de Cyclisme
***Ligue Nationale de Cyclisme

BUDGET

- 210 à 250 000 € financés par :
- 50 % des institutionnels et collectivités,
- 50 % des partenaires.

LA ROUE TOURANGELLE

EN RÉGION
CENTRE - VAL DE LOIRE

TROPHÉE HARMONIE MUTUELLE



SPEAKER

La course est animée et commentée par **Daniel Mangeas** "la voix légendaire du cyclisme". Le speaker aux 40 "Tour de France".

TERRITOIRE & PATRIMOINE

- Cette course **fedère et anime** les territoires traversés ruraux et urbains. Caravane publicitaire, voitures de collection, banda, etc. stands site départ et arrivée avec des actions solidaires (dons d'organes, prévention usage vélo, pompiers bénévoles).
- Concours des 2 plus beaux villages (décoration, animation, créativité, mobilisation et présence des habitants). Prix du département «Km CD37» et «Coup de Coeur».
- 2 Challenges sportifs : Châteaux et Vignobles. 🏠 🍷



CYCLISME INTERNATIONAL

- Épreuve cycliste inscrite au calendrier international UCI Europe Tour classe 1.1, manche Coupe de France.
- Présence des coureurs des plus grandes équipes françaises professionnelles dont World Tour : **FDJ, AG2R, Cofidis, Direct Energie, Fortuneo Vital Concept, Roubaix ME Lille, Delko Marseille Provence, HP BTP-Auber93**,
- Armée de Terre et aussi des équipes continentales professionnelles étrangères comme Caja Rural et Wanty.

MÉDIATISATION

Cet événement fait **rayonner** la Touraine et les partenaires au delà de la région et des frontières grâce aux réseaux sociaux (10 000 visites de 57 pays) et médias ; avec un **direct course** des 40 derniers km, grand écran sur la ligne d'arrivée et un résumé en différé sur **Eurosport** (4 diffusions).



ÉCONOMIE & SOCIAL

- Un fort ancrage local : 500 bénévoles oeuvrent à la sécurité et l'organisation.
- Plus de 15000 spectateurs entre le départ et l'arrivée, viennent applaudir ce spectacle gratuit à leur porte car le stade est **nomade** sans le coût d'une infrastructure fixe spécifique et de fonctionnement.
- Environ **130 000 €** du budget sont **redistribués** dans l'économie tourangelle (400 nuitées, traiteur, locations, gardiennage, imprimerie, communication...).